



SEO: le fondamenta del marketing digitale



e-book a cura di Andrea Roversi, Hdemo Network

Note introduttive

Alleghiamo in questo **e-book** alcuni principi guida legati al **SEO** (Search Engine Optimization).

Lo sviluppo accurato del SEO è complesso ed articolato, dove entrano in gioco molteplici fattori. Alcuni di questi sono specifici aspetti tecnici di programmazione.

In questo e-book ne citeremo soltanto alcuni per cercare di ottenere il migliore posizionamento e indicizzazione del sito web da parte dei motori di ricerca.

Un altro elemento basilare prima di parlare di SEO e di promozione on-line è la **corretta pianificazione del marketing digitale**.

La pianificazione di obiettivi, target, concorrenza sono essenziali per raggiungere gli scopi prefissati nel marketing e mantenerli costantemente sotto controllo.

NB: I vari contenuti nell'e-book possono risultare incompleti o mancanti per la voluta semplificazione di alcuni argomenti.



Contenuti

- Il nome del dominio e la sua estensionePag. 4
- Il server o servizio hosting Pag. 5
- Scelta della piattaforma webPag. 6
- Costruzione del sitoPag. 9
- Contenuti del sitoPag. 11
- BlogPag. 12
- Social NetworkPag. 13



Il nome del dominio e la sua estensione

Per svolgere correttamente tutte le azioni per migliorare il Seo, iniziamo dal il nome dominio.

es: www.hdemo.com

Nome del dominio

- Il nome deve essere corto.
- Attenzione alle lettere doppie, trattini, nomi composti.
- Evitare nomi simili già presenti nel web.
- Essere disponibile nella lista dei domini liberi.

Questo per:

- **facilitare** la memorizzazione da parte dell'utente e migliorare la ricerca;
- **evitare** che per similitudine l'utente si rivolga alla concorrenza.

Nome dell' estensione

L'estensione del dominio più diffusa nel web è il **.com**.

Per un sito che opera prevalentemente **in italia** si può utilizzare il **.it**

In scala gerarchica l'estensione più indicata è: il **.com** seguita da **.it, .biz, .org, .net, .info...**

N.B. Nel caso si registri un dominio **.it** conviene registrare anche il **.com** e viceversa per non **“offrire” alla concorrenza** il dominio e la nostra popolarità nel web.



Il server o servizio hosting

• **Localizzazione geografica del server**

Alcuni utenti acquistano l'hosting in paesi stranieri (generalmente USA) per avere maggiori servizi con costi concorrenziali rispetto all'Italia.

Questa scelta tecnica non va sempre d'accordo con il SEO. Quando realizziamo un sito che è riferito ad attività che operano prevalentemente in Italia, **"i motori di ricerca preferiscono"** che l'hosting si trovi nello stesso paese dove si svolge l'attività, presentata nel sito web.

• **Affidabilità e prestazioni del server**

– La **velocità** di caricamento delle pagine è un fattore importante per il posizionamento.

– **L'affidabilità** del server è fondamentale.

Le anomalie di caricamento delle pagine ed eventuali blocchi del sito **penalizzano di molto l'indicizzazione.**



Scelta della piattaforma web

Durante la progettazione del sito l'ideale è iniziare con una piattaforma già strutturata.

Questo per evitare una **completa programmazione manuale** che può portare ad alcune problematiche:

- tempi e costi maggiori;
- errori nella programmazione;
- essere “sempre legati” al web master del sito;
- difficoltà negli aggiornamenti;
- problematiche nella sicurezza;
- minore flessibilità nel modificare i contenuti da parte dell'utente.

• Scelta della piattaforma

Il consiglio per questa scelta è di valutare attentamente un sito web **realizzato con WordPress**.

Questa piattaforma può portare nella vostra azienda tutta una serie di possibilità **strategiche di marketing** difficilmente raggiungibili con una programmazione manuale del sito.

Elenco di seguito una serie di vantaggi **interamente gestibili con WordPress**.

• Aggiornamento della piattaforma

Aggiornamento costante e gratuito da parte degli sviluppatori.



• Sicurezza della piattaforma

Argomento molte volte sottovalutato, ma di enorme importanza.

WP offre una serie di plug-in specifici e testati per aumentare la sicurezza del sito.

• Facilità nella gestione dei contenuti

La possibilità di avere un CMS, cioè un sistema che renda possibile l'inserimento di nuovi contenuti, pagine o articoli, direttamente scritti da voi, senza intermediari che debbano codificare i vostri contenuti multimediali.

Il CMS è un sistema utilizzabile dall'utente che offre un semplice editor, senza dover conoscere HTML, per la redazione dei vostri contenuti testuali e per l'inserimento di immagini e video.

Con **WP** i vostri **contenuti potranno essere facilmente classificati** per categoria o per tag, cosa che naturalmente **aumenterà le possibilità** di essere trovati dai motori di ricerca.

• Inserimento di moduli

L'implementazione del sito può portare all'inserimento di nuovi moduli non previsti nella fase iniziale.

WP propone una serie di moduli già pronti:

blog, form, e-commerce, social, sicurezza, RSS.

• Linguaggio di programmazione

Linguaggio "molto pulito" e sempre aggiornato agli ultimi standard (HTML5, microformats ecc) per facilitare l'indicizzazione nei motori di ricerca.



- **Link con i Social network**

Facilmente integrabile con i social network.

- **Sito web ottimizzato per il mobile (web responsive)**

Gli utenti sempre più spesso navigano nel web utilizzando i loro dispositivi mobili: tablet e smartphone.

Il sito web non ottimizzato per il mobile **spesso porta a spiacevoli esperienze:**

- layout progettati per schermi molto più grandi;
- caratteri troppo piccoli per una facile lettura;
- necessità di un continuo scrolling delle pagine.

Questa tendenza è in costante crescita e di questo bisogna tenere obbligatoriamente conto. **WP** fornisce centinaia di temi ottimizzati per il mobile da personalizzare a piacere.



Costruzione del sito

Indichiamo ora alcune specifiche **tecniche usate dal Webmaster** per migliorare il Seo attraverso la specifica programmazione.

- **Utilizzo corretto dei meta tag**

I **meta tag** sono codici in formato HTML utilizzati dal webmaster per permettere e migliorare l'indicizzazione del sito da parte dei motori di ricerca.

Negli ultimi anni, comunque, l'importanza dei meta tag è diminuita a causa del diverso modo di indicizzare i siti da parte degli spider dei motori di ricerca.

- **I meta tag Robots**

Sono meta tag specifici per indicare precise informazioni (agli spiders dei motori di ricerca) su quali contenuti sono da indicizzare in una determinata pagina.

- **Robots Exclusion Standard**

Sono l'evoluzione dei meta tag Robots che prevedono l'utilizzo del file **Robots.txt** .

- **Utilizzo corretto dei tag principali**

I principali tag utilizzati nella costruzione del sito sono:

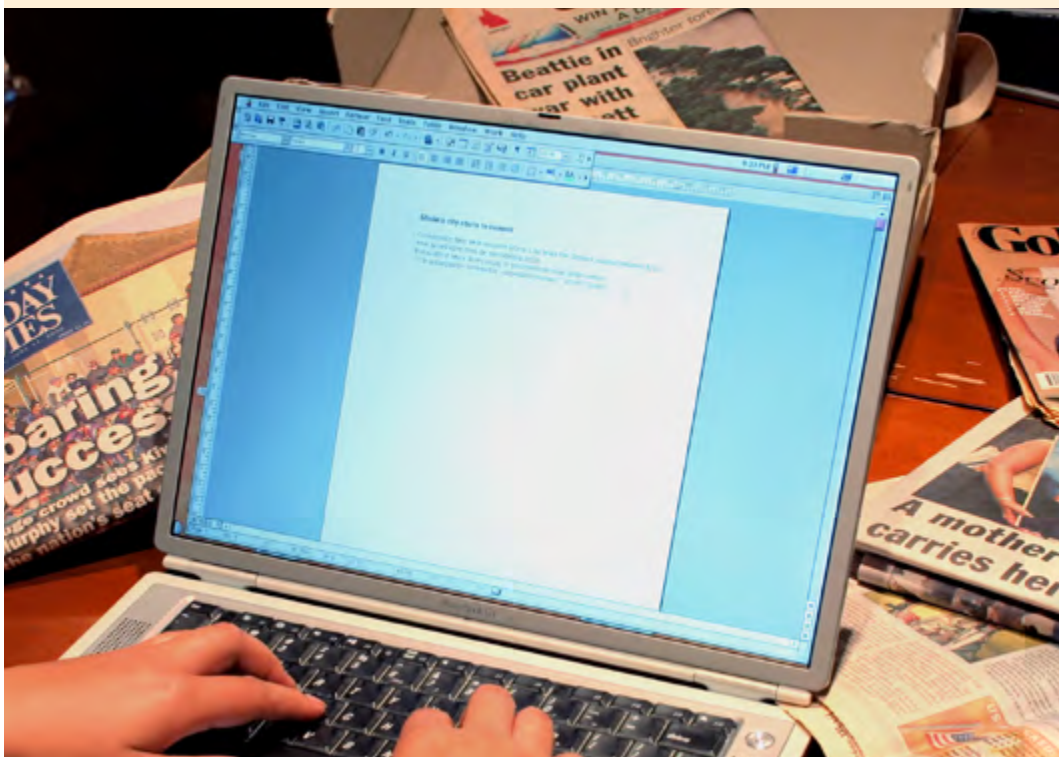
- **i Tag Title;**
- **Header Tags;**
- **Tag Alt delle immagini.**



- **La gestione del file sitemap**

Il file sitemap è un file xml che indica allo spider la struttura del sito e come navigare attraverso i vari link.

P.S. La piattaforma **WordPress** crea la sitemap automaticamente.



Contenuti del sito

I contenuti **sono essenziali per il miglioramento del SEO.**

Sono le fondamenta del progetto web.

I contenuti possono contenere: testo, immagini, video.

Il testo (caratteristiche):

- **scritto correttamente;**
- **senza errori ortografici;**
- deve portare **informazioni utili** per l'utente;
- **aggiornato.**

L'immagine (caratteristiche):

- l'immagine deve essere di qualità e ottimizzata per il web;
- deve essere "taggata" correttamente per essere indicizzata dal motore di ricerca.

Il video (caratteristiche):

- il video deve essere di qualità e ottimizzato per il web;
- Ideale che abbia anche l'audio di qualità;
- deve essere "taggato" correttamente per essere indicizzato dal motore di ricerca.



Blog

Altro passo importante per migliorare la visibilità del sito è quello di utilizzare i blog.

I blog sono in aumento, inerenti a svariati argomenti con una partecipazione sempre maggiore da parte degli utenti.

Blog (caratteristiche):

- ricchezza e varietà di contenuti in molti casi originali e peculiari;
- materiale sempre aggiornato;
- presenza di link di riferimento con lo stesso sito o altri;
- discussioni degli utenti e quindi generazione di commenti;
- partecipazione di utenti che arrivano alla vostra conoscenza solo ed unicamente grazie al blog.

Tutti i punti sopra elencati generano nuovo traffico che, se correttamente gestito, premia l'indicizzazione ed il posizionamento del vostro sito.



Social Network

Fattore in costante crescita e sviluppo da seguire e gestire correttamente nello sviluppo del SEO.

L'universo dei social network è in costante crescita, ne elenco alcuni: facebook, twitter, xing, myspace, linkedin, pinterest, google+,...

Social Network (caratteristiche):

- Individuare i **SN** idonei per promuovere l'attività;
- iscriversi nella maniera corretta;
- partecipare alle discussioni;
- inserire materiale in maniera costante;
- monitorare i collegamenti cercando di aumentarli;
- controllare le tendenze.

Come nel caso precedente del blog, i social network generano nuovo traffico che, se correttamente gestito, premia l'indicizzazione ed il posizionamento del vostro sito.



Interessati a chiedere una consulenza?

Hdemo Network è impegnata ad aiutare **le aziende più dinamiche, nello sviluppo di un piano** per migliorarne il workflow interno complementare alla loro visione strategica del mercato fornendo risultati misurabili.

Utilizza il mix delle nostre competenze: formazione, consulenza, web design, marketing, programmazione nei social media, gestione dei contenuti e pianificazione di campagne Email.

I nostri clienti di successo, **da oltre 15 anni, ci hanno identificato come partner nel loro processo di crescita.**

Le aziende hanno compreso la nostra passione nel mettere a loro disposizione **le nostre competenze allo scopo di aiutarli a** raggiungere i loro obiettivi di business, attraverso una dialettica continua tra creatività, tecnica e strategia.

